

SZKOLENIE – INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W ŚWIECIU

TYTUŁ: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE

1. POWITANIE GOŚCI

2. **PREZENTACJA OGÓLNYCH ZAŁOŻEŃ SZKOLENIA** – Media społecznościowe w biznesie pełnią obecnie kluczową rolę w ramach prowadzenia działalności gospodarczej. Ważnym aspektem jest znajomość narzędzi oraz form promocji. Jedną z nich niewątpliwie jest redagowanie tekstu, przygotowanie materiałów promocyjnych, wykorzystywanie zdjęć, czy przygotowanie filmu reklamowego. Ostatni element wymaga od uczestników największej pracy – znajomości reguł oraz przepisów, które pozwalają na umieszczanie wybranych treści w Internecie. Podczas szkolenia skupimy się zarówno na aspektach, związanych z redagowaniem postów, jak i elementami promocyjnymi, takimi jak umieszczaniem zdjęć, czy filmów. Dowiemy się, jak istotną rolę pełnią media społecznościowe w przestrzeni biznesu, skupimy się mechanizmach, które budują tzw. „zasięgi” w celu dotarcia do największej liczby odbiorców, postaramy się „wzbogacić” nasz przekaz poprzez wykorzystanie takich innowacji, jak m.in. materiał filmowy.

3. CZĘŚĆ MERYTORYCZNA

- a) Redagowanie treści w mediach społecznościowych – wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi, jak Facebook, czy Instagram – publikowanie opisu, zdjęć, materiałów filmowych np. rolki. Jak promować swoją działalność w sieci? Co pozwala najlepiej zobrazować wybrane aspekty naszej działalności? Na co zwracają uwagę odbiorcy – na treść czy formę? A może oba elementy wpływają na jakość naszego przekazu? Jak przygotować atrakcyjny przekaz? W jaki sposób może nam w tym pomóc materiał

filmowy ? Czego unikać – przygotowując materiały do publikacji? Odpowiedzi na te pytania – w dalszej części szkolenia.

- b) Odpowiednie przygotowanie do realizacji materiału filmowego – tworzenie scenariusza i określenie najważniejszych założeń – prognozy dotyczące grupy docelowej, wybór środków wyrazu, miejsca i czasu nagrania.
- c) Sprzęt – wybór narzędzi jest kluczowy dla jakości nagrania – posługiwanie się kamerą oraz sprzętem rejestrującym dźwięk – prezentacja rozwiązań, które pozwolą uniknąć „wpadki” podczas zdjęć i nagrywania wypowiedzi. Zapowiedź wspólnych ćwiczeń z nagrywania tzw. offa – czyli tekstu lektora.
- d) Wybór planu filmowego, rekwizytów oraz odpowiednia prezentacja – wszystkie elementy mają znaczenie, również strój, fryzura, czy makijaż. Ważny jest także odpowiedni wybór planu filmowego, który będzie związany z poruszonym tematem. Ważnym aspektem jest również światło, które pozwala wydobyć najważniejsze elementy. Sprawić, iż wypowiadająca osoba skupia uwagę, a także prezentuje się w sposób odpowiedni przed obiektywem kamery.
- e) Muzyka – odpowiednia muzyka podkreśla charakter prezentowanego materiału filmowego. Wybrane utwory powinny być częścią treści – zwracać uwagę na najważniejsze założenia, podkreślać zmianę dynamiki filmu, wprowadzać nastrój, budzić pozytywne skojarzenia. Podczas tej części zostanie omówiona także kwestia, związana z prawami autorskimi oraz korzystaniem z internetowych banków muzycznych.
- f) Elementy graficzne i tekstowe tzw. grafiki - elementy graficzne stają się kluczowym rozwiązaniem dla materiałów filmowych. Skupiają uwagę widza na najważniejszych informacjach, podsumowują określone części, wprowadzają porządek w prezentowanej treści. Uczestnicy spotkania dowiedzą się, w jaki sposób

odpowiednio redagować elementy tekstowe, a także w jakich sytuacjach powinny być stosowane.

4. CZĘŚĆ SZKOLENIOWA – NAGRANIE TEKSTU LEKTORSKIEGO – uczestnicy spotkania będą mogli nagrać własny tekst lektorski za pomocą profesjonalnego sprzętu. Określimy mocne strony, a także elementy, nad którymi warto popracować w przyszłości np. odpowiednia dykcja.
5. PODSUMOWANIE SZKOLENIA – wspólne określenie najważniejszych założeń materiału filmowego, dodatkowe pytania do osoby prowadzącej szkolenie.
6. POŻEGNANIE